

Manspeed diventa Consorzio per curare i trasporti delle aziende sul mercato nazionale e internazionale



UMBERTO MANZO TITOLARE DI MANSPEED

Manspeed diventa Consorzio.

Una scelta quasi obbligata per questa realtà, nata oltre 15 anni fa a Verona, con sede in via Vassanelli 11 (Bussolengo), per curare i trasporti delle aziende, sul mercato nazionale e internazionale in *import* e in *export*, attraverso una fitta rete di corrispondenti e *player* del settore e che, negli ultimi due anni, ha registrato una crescita del 25%.

Ne parliamo con il titolare, Umberto Manzo.

Il mio approccio nel settore trasporti inizia nel 2001: avevo l'idea che mancasse un servizio customizzato in grado di gestire con puntualità e professionalità le urgenze delle consegne aziendali, a livello nazionale e internazionale. Manspeed è cresciuta velocemente e le richieste dei clienti sono diventate sempre più numerose. Per evaderle al meglio e con la massima velocità, ho scelto di costituire un Consorzio, coinvolgendo *partner* sempre più strategici nella logistica e nella fornitura di personale qualificato, professionisti impiegati nello sviluppo della rete commerciale, autotrasportatori, spedizionieri per una maggiore capillarità.

Inoltre, grazie al nostro team di programmatori e *web agency*, il *software web Starshipping*, che gestisce in maniera digitalizzata e automatizzata la logistica e le spedizioni, in tutto il

mondo, si è arricchito di due nuove piattaforme dedicate a logistica e micrologistica e alle integrazioni per i clienti dell'*e-commerce*. Due nuovi programmi, dunque: uno per l'evasione degli ordini *on line* e per le spedizioni; l'altro per la gestione del magazzino, in tempo reale. Come funziona? L'ordine arriva direttamente nel sito del cliente che comunica in tempo reale con il nostro magazzino virtuale, il *software* lo analizza, invia la richiesta di prelievo dell'oggetto sul palmare del personale che prepara la spedizione attraverso etichettatura e imballaggio personalizzato; la merce è subito pronta per essere consegnata in 24-48 ore in tutto il mondo. Questa evoluzione di *Starshipping* va ad incrementare la nostra offerta già ultra competitiva per il mercato. Infatti, questo sofisticato *web service* aziendale ci permette di gestire in tempo reale importati flussi da più sedi contemporaneamente.

L'applicazione abbate i costi amministrativi, ottimizza i tempi e crea facilmente tutti i documenti che occorrono per la spedizione. In questo modo il cliente si interfacerà solo con Manspeed attraverso il *customer service* dedicato e senza numeri verdi; unica tariffa chiara; *software* per la gestione automatizzata delle spedizioni e *packmaster* certificata per il rilevamento del peso e del



“Ho scelto di costituire un Consorzio, coinvolgendo partners sempre più strategici nella logistica e nella fornitura di personale qualificato, professionisti impiegati nello sviluppo della rete commerciale, autotrasportatori, spedizionieri per una maggiore capillarità.”

volume della merce che viene spedita in tutto il mondo attraverso servizio aereo *door to door* e *c&f*; servizio stradale nazionale e internazionale, viaggi dedicati con flotta di mezzi a tracciatura satellitare; servizio marittimo, sia in contenitori completi che in spedizioni *groupage*.

Tra le altre novità, per le aumentate esigenze di contenimento della merce e per evadere al meglio gli ordini dell'*e-commerce* e della micrologistica, abbiamo acquisito due nuovi magazzini in territorio veronese, che vanno ad incrementare l'attività svolta nella sede di Bussolengo.

Le sorprese non finiscono qui, perché a Manspeed piace stupire: a breve lanceremo un nuovo *brand* interamente dedicato alla clientela privata, che avrà la possibilità, attraverso degli esercizi convenzionati (tabaccherie, edicole) di poter spedire e ricevere pacchi personali con un duplice vantaggio: per l'esercente che, attraverso questo nuovo servizio, può ampliare il proprio *business* e per il privato cittadino, che può usufruire comodamente della collaborazione di attività di vicinato per ritirare la merce ordinata, senza l'obbligo di appuntamento a casa o in ufficio.